

一本對初學者、一般管理者，及對公關有興趣者的最佳參考書籍

關於作者

李湘君

學歷

美國奧克拉荷馬大學新聞所公關組碩士
文化大學新聞系畢業

經歷

茂德科技企業關係經理
台灣半導體產業協會經理
德州儀器企業暨行銷傳播經理
聯太、楷模、奧美三家公關公司
台灣新生報記者及助編
銘傳與世新大學公關兼任教師

榮譽/ 演講

1997 年國際公關協會(IPRA)會員，當年並於芬蘭赫爾新基 14 屆教師學會發表演講「台北企業公關人性別與角色分析」
1996 年公關基金會聘為最佳內部刊物評審
在台中、台南及高雄演講，推廣正確公關概念

曾獲獎學金

Lachenmayer Media Management Fellowship
Fayette Copeland Scholarship
Paul Dannelley Public Relations Scholarship
李瑞標新聞獎學金

作品

2004 《當代公共關係：策略、管理與挑戰》，
2005 年獲金石堂書店選為社會組前十名暢銷書，
並曾獲工商時報、經濟日報、動腦雜誌及政治大學傳播研究簡訊推薦
1989 《台灣公關教育之設計》碩士論文
其他文章散見《公關》雜誌、《新聞鏡》雜誌、
中國時報及各大報刊



《策略公共關係理論與實務》

Strategic Public Relations : Theory and Practice

李湘君 著 / 20 開 / 408 頁 / 定價 490 元
/ 2013 年 9 月初版一刷

IBM 行銷推廣處專業經理 王仰安
奧美整合行銷傳播集團董事長 白崇亮
財團法人公共關係基金會創辦人 張依依
國立政治大學廣告學系教授 鄭自隆

【依姓氏筆劃排序】專業推薦

關於本書

■隨著公關專業知識不斷推陳出新，公關人所面對的挑戰就愈多，透過本書，您將全盤瞭解 21 世紀新公關概念與技術，掌握公關的脈動。公關這個古老行業與時俱進，成為社會科學裡的新星，而數位公關更為它賦予新貌，為組織與內部及外部利害關係人，透過不同的溝通工具與管道，運用管理技巧與創意，建立雙向溝通的橋梁。

本書以中、美、英等國際學者及協會發表的研究報告及新書為依歸，並參酌台灣本地發展，以簡潔的筆調，深入淺出的方式，將公關的理論與實務介紹給讀者。內容涵蓋公關規劃與管理、道德與法律、議題及危機管理、八個國際得獎案例，及台灣具代表性十大公關公司，實為初學者、一般管理者，及對公關有興趣者的最佳參考書籍。

推薦語

公共關係的主要功能，具有其社會面與經濟面，不但對形象的提升有積極性的貢獻，更能增加對產品與服務的認知和喜好，進而促進銷售業績與市場占有率。本書立論精闢，脈絡分明，尤其在公共關係的研究與評估方面的介紹，使公共關係的科學實證性得以發揮。

~IBM 行銷推廣處專業經理 王仰安

公共關係以各種面貌與角色在各行各業中出現，並成為不可或缺的一項管理功能，其傳播策略彌補傳統行銷執行的不足，也強化了整合行銷傳播在品牌經驗方面的經營。本書提供讀者一個全面性的公關常識，其中亦針對不同視聽眾的公關運用有完整的敘述，同時也揭露企業公關的功能與規劃管理。

~奧美整合行銷傳播集團董事長 白崇亮

這本著作裡，保留了最原始的、美國式公關概論的養分、精神與內容。諸如公共關係的道德、法律、教育與效益評估等均是，本書裡就有專章論及，這是本書與眾不同之處。本書作者有公關實務經驗，也具備公關學理涵養，又受過正統的公關教育，這在今天的環境裡，不可多得。

~財團法人公共關係基金會創辦人 張依依

公關涵蓋面廣大，本書幫助我們從大的面向來瞭解公關。作者是國內少數念完新聞、轉念公關，再從事實務工作並有教學經驗的學者，這本書正是她十餘年來工作與教學心得。

~國立政治大學廣告學系教授 鄭自隆

本書目錄

第一篇 緒論

- 第一章 本質
- 第二章 歷史
- 第三章 理論
- 第四章 公共關係道德與法律

第二篇 公共關係規劃與管理

- 第五章 成功公關四部曲之一：研究
- 第六章 成功公關四部曲之二：行動
- 第七章 成功公關四部曲之三：溝通
- 第八章 成功公關四部曲之四：評估

第三篇 公共關係的應用

- 第九章 企業公關
- 第十章 員工關係
- 第十一章 社區關係
- 第十二章 媒體關係
- 第十三章 議題管理與危機管理
- 第十四章 科技公關
- 第十五章 學校關係
- 第十六章 非營利組織公關



五南圖書出版公司

建議最佳瀏覽解析度：IE4.0 以上版本 1024x768

客服專線：(02) 2705-5066

傳真熱線：(02) 2706-6100