



【2017校園公關提案競賽】

三立電視 愛台客 簡介



三立媒體集團



1992年成立

一路走來.....

堅持正向

堅持品質

堅持專業

4000小時自製

我們期許.....

讓三立更好

讓台灣媒體更好

**讓世界看見台灣的美
好**



三立電視股份有限公司
Sanlih E-Television Co., Ltd.



家族頻道



29

台灣在地文化領導品牌



30

流行生活娛樂唯一指標



54

從台灣放眼世界



開創財經新藍海



全球華人全天候放送



專屬青春娛樂頻道



新媒體版圖





100 % 完全自製

1/2 三立出品

4000 小時

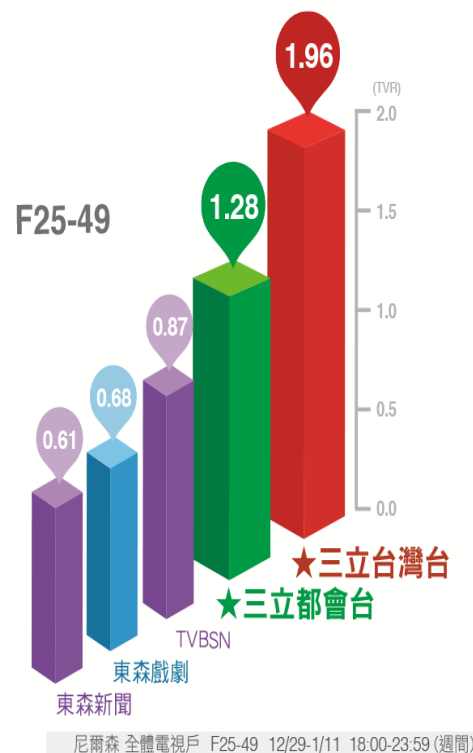
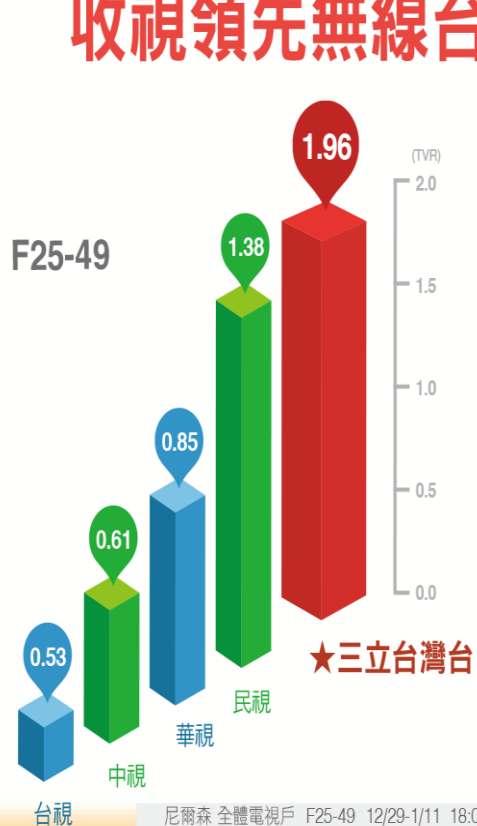




三立電視 全國第一

三立台灣台全國第一
收視領先無線台

三立台灣、都會台 有線收視冠亞軍









三立台灣台 29頻道周一至周四 2230





三立電視股份有限公司
Sanlih E-Television Co., Ltd.

草地狀元

- 達人行腳
- 深入三百六十行
介紹各行各業
職人精神
- 1999年11月18日
開播



草地狀元 得獎紀錄

- 89年 入圍金鐘獎 教科文節目主持人獎(澎恰恰)
- 90年 榮獲金鐘獎 文教資訊節目獎
榮獲金鐘獎 文教資訊節目主持人獎(澎恰恰)
- 95年 入圍金鐘獎 社區綜藝節目獎 非戲劇類導演獎
榮獲金鐘獎 社區綜藝節目主持人獎(黃西田)
- 96年 入圍金鐘獎 社區綜藝節目主持人獎(黃西田)
- 97年 入圍金鐘獎 綜合節目獎 非戲劇類導演獎
- 98年 入圍金鐘獎 綜合節目主持人獎(黃西田)
- 99年 入圍金鐘獎 行腳類節目主持人獎(黃西田)
- 102年 入圍金鐘獎「行腳類節目主持人獎」(黃西田)
- 105年 入圍金鐘獎「行腳類節目主持人獎」(黃西田)

在台灣的故事

- 故事行腳
- 以寓教於樂的方式
帶觀眾感受
人文溫度
- 1999年6月15日
開播





在台灣的故事 得獎紀錄

- 105年 節目及主持人雙料入圍電視金鐘獎 主持人姚淳耀 奪得最佳主持人獎
- 99年入圍電視金鐘獎【行腳類節目獎】
- 96年入圍金鐘獎【社區綜合節目獎】
- 89年入圍金鐘獎【生活資訊節目獎】、【教科文節目主持人獎】
- 89年入圍金視獎：【最佳教育文化節目】、【最佳教育文化節目主持人】、【最佳導演】、【最佳剪輯】共四項獎項

寶島神很大

- 民俗行腳
- 從生活文化出發
看見台灣民俗之美。
- 2014年5月17日
開播



青春好7淘

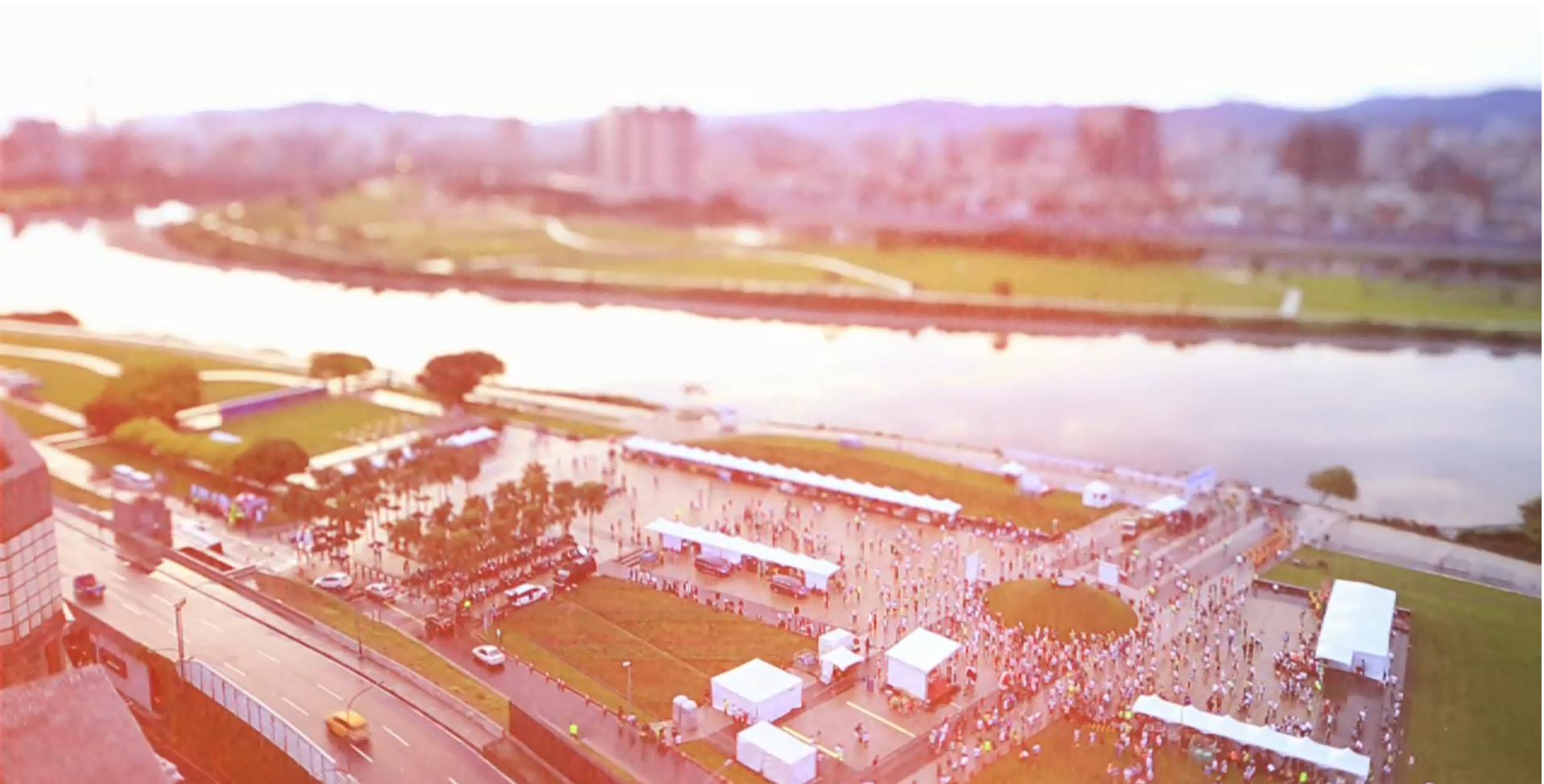
- 旅遊行腳
- 以新生代的視野角度，帶大家玩出旅行的深度和態度。
- 2012年4月19日
開播





A4+	1.10%
F25-49	0.88%

三立好朋友





產品特色

- 1-全球唯一專屬神明公仔
- 2-愛台客推薦景點成為22格Board版
- 3-特製景點手冊並結合QR Droid影音
- 4-專屬愛台客相關物件



東港迎王零距離 • 直播有看有保庇



三立電視股份有限公司
Sanlih E-Television Co., Ltd.



準備要上台報告啦～



三立電視股份有限公司
Sanlih E-Television Co., Ltd.



目標對象與族群

傳統頻道 精進品質
新興媒體 能量累積
在地精神
show出台灣美好



經營方針與策略

A15-30
大專學生
高中生
社會新鮮人

公關目的

指標一：讓愛台客四個節目引起更多目標族群興趣並長期關注。

指標二：Facebook粉絲數及流量增加2倍與Youtube 定閱數及流量增加2倍。（以2017年4月1日網路截圖數據為準）