



HeySong



黑松汽水

2017年校園公關競賽提案

蔡曜光 | 黑松公司行銷處 副處長
黑松教育基金會 執行長



HeySong



你知道黑松汽水
上市幾週年了
嗎？

87年



黑松汽水於1931年上市



HeySong



黑松汽水為台灣人共同的記憶

1925年黑松公司前身「進馨商會」成立，1931年推出「黑松牌」汽水，此後黑松汽水一路陪伴著台灣人，從農業社會步入工業社會，再從資訊社會步入目前的網路社會，可說是一路陪伴著台灣人共同成長的飲料品牌。



「黑松」品牌名來自「永長青」之意

日治時代，日本進口的商品被視為高級，而日文的「黑松」象徵「高貴」；加以松樹向有「松柏長青」之意。於是1931年，創辦人張文杞正式更改品牌與商標，名為「黑松」汽水。





HeySong

各階段黑松汽水的經營策略



年代	品牌經營做法
1972-1987	強調黑松汽水帶來清涼感、汽水是台灣人的好朋友
1988-1993	深入關懷台灣社會，訴求汽水為「人與人之間溝通的橋樑」
1994-1998	重新凝聚家庭間情感，訴求汽水為「人與家庭之間溝通的橋樑」
1999-2001	強調朋友間的關懷(與年輕人溝通)
2002-2005	強調汽水為家庭歡聚時刻不可或缺的飲料
2005以後	持續溝通歡聚，與年輕人互動，利用創意的行銷活動



HeySong

掌握時代脈動、讓黑松與臺灣同步成長



1972-1987年

最清涼的飲料，陪伴成長的老朋友

1973 黑松汽水 鞦韆篇



1987 黑松汽水 成長篇 (CLIO獎)





HeySong

深入關懷臺灣社會、溝通黑松品牌精神



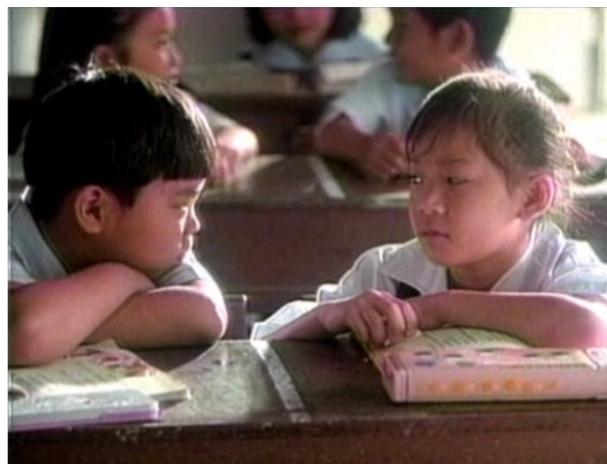
1988-1993年

訴求汽水為「人與人之間溝通的橋樑」

1990 黑松汽水 調職篇



1991 黑松汽水 教室篇





深入關懷臺灣社會、溝通黑松品牌精神



HeySong

1994-1998年

訴求汽水為「人與家庭之間溝通的橋樑」

1996 黑松汽水 關心篇





深入關懷臺灣社會、溝通黑松品牌精神



HeySong

1999-2001

強調朋友間的關懷(與年輕人溝通)

1999 黑松汽水 搶先篇





深入關懷臺灣社會、溝通黑松品牌精神



HeySong

2002-2005年 強調汽水陪伴歡聚時光

2005 黑松汽水 畫圖篇





與年輕人互動 創造品牌價值



2009年

訴求產品使用五層濾淨工法，水質安心清甜，
無色素、無防腐劑、只有天然檸檬香，

傳達出喝黑松汽水帶給身心一種「Fun自然」的愉悅感！

2009 黑松汽水 拍手篇



黑松汽水
Fun自然





與年輕人互動 創造品牌價值



2011年

黑松汽水80周年「舊式新潮」傳達不斷銳變理念

2011 黑松汽水 舊式新潮篇



有一種 兒時香甜記憶



Fun 新玩 就有新趣



黑松汽水品牌說明

HeySong



品牌核心
承諾

提供「自然、安心、愉悅」的碳酸產品

品牌消費
者利益點

清涼解渴、無負擔、爽口好喝

產品USP

五層濾淨工法，
安心清甜的水質

獨特清新的
檸檬香

無色素、無防腐劑

飲用時機

與朋友聚會

歡聚

搭配食物

和家人一
同享用



Main Target : 15-29歲碳酸族群生活樣貌

2016 E-ICP 15-29歲生活型態資料分析

重視
質感

重視消費價值與生活質感

- ☆ 願意多花錢維持生活質感
- ☆ 重視消費氛圍
- ☆ 喜歡進口/日韓商品

態度
展現

展現個人特色

- ☆ 不喜歡和別人一樣
- ☆ 在乎個人品味與特色
- ☆ 喜愛旅遊
- ☆ 重視私人空間

嘗試新事物，享受娛樂科技生活

- ☆ 新科技追求使用
- ☆ 新資訊搜尋討論
- ☆ 新流行主動嚐試
- ☆ 新體驗即時享樂

喜歡
嚐新

社交
互動

重視他人的肯定

- ☆ 網路社群重度愛好者
- ☆ 希望周圍的人對於自己的肯定





2017年校園公關競賽 - 目的



HeySong



TA洞察
15-24歲



品牌承諾
自然安心愉悅



行銷活動

再塑年輕人心中的經典品牌價值



HeySong

2017年校園公關競賽 - 預算範圍



- ◆ 2017年下半年規劃伍拾萬元經費預算，投入公關需求使用。
- ◆ 2018年下半年規劃伍拾萬元經費預算，投入公關需求使用。
- ◆ 2018年度合計壹佰萬元(含活動執行及廣告費用)。



- ◆ 2017年7-8月進行一波公關操作。
- ◆ 2018年5-6月進行一波公關操作。





HeySong

◆ 黑松汽水粉絲團

<https://www.facebook.com/heysongsoda/>

◆ 黑松公司官網

<http://www.heysong.com.tw/>



HeySong



HeySong

舊式新潮

黑松汽水

黑松汽水年度代言人
田馥甄 HEBE



晶透登場

THANK YOU!