

提案主題：地方創生－ 青春還鄉、活化地方

主辦單位：財團法人中華民國公共關係基金會

協辦單位：台灣觀光地方創生協會

捷順企業股份有限公司（茶籽堂）

耐斯企業股份有限公司

馬來西亞商白蘭氏三得利股份有限公司台灣分公司

公共關係基金會 <http://www.publicrelations.org.tw>

聯絡人：陳瑞潔小姐

聯絡電話：02-22368225 # 83238

聯絡地址：臺北市文山區木柵路 1 段 17 巷 1 號

e-mail：prfoundation1990@gmail.com

■ 前言

成立於 1990 年的財團法人公關基金會，30 年來辛勤耕耘、實在推展業務，希望以「闡揚群眾相互依存關係，使大家共存共榮」、「求人類之祥和及生活之美好進步」為宗旨，引導公共關係議題發展，並使社會大眾因溝通而瞭解，因瞭解而平和相處，共謀進步。

公關基金會長期關注社會脈絡、國際趨勢、產業發展、專業教育等相關議題，不斷向產官學等專家學者請益，冀求串聯堅實的力量，創造一個產學對話的平台、知識的網絡及深入溝通的契機。

因此，做為非營利組織的公關基金會自 2007 年起舉辦「校園公關提案競賽」，希望藉由公關的力量，結合參與企業、組織的影響力，共同從人們的生活場域做起，進而影響社會正向發展。另外，也希望讓就讀公關、傳播相關系所之大專校院學生，在老師帶領下與協辦單位展開專業對談，一方面，得以提升學生對議題操作的能力，應用所學；另一方面，協辦單位也可從中瞭解現今學生的所思、所學與其具有的潛能與創意。

13 年來，「校園公關提案競賽」提案的議題範疇包含：2007 年全球暖化、2008 年社區關係、2009 年非營利組織、2010 年企業之社會責任、2011 年國營企業，2012 年以推展台灣特色觀光為主題，希望將台灣推銷到國際間，2013 年以「尋找創意生活的多元價值」分享新生活模式與新價值觀，2014 年則以「看見幸福台灣」，讓人們重新認識美好的台灣力量，2015 年「部長換你做做看—如果我是○○部長」，讓大家一起來面對公共政策議題，提出解決方案，2016 年「公關加入—社會企業成功加速」，藉由公關專業領域加入社會企業中，能因此加速社企成功發展，讓台灣社會更美好，2017 年「互聯網+產業創新」，運用互聯網+、公關策略、行銷創意、方案設計，突破傳統經營模式並融入新的生態圈，翻轉並運用創新思維提升競爭力，2018 年「世代創新—用創新、創意、創業與熟齡世代共創美好生活」，透過提案過程，促成年輕世代主動發掘熟齡世代的資源與機會，同時創造年輕與熟齡世代共融的機會，2019 年「綠色交通」將綠色運輸結合創新的想法並運用創意的行動方式推廣各項節能政策。協辦單位橫跨政府部會、國營事業、非營利組織、社會企業、服務業、製造業、食品業，以及與民生攸關的水、電公司等各種產業。

公關基金會長期關懷社會公共議題，期盼透過公關影響力，引領更多人一起關心「台灣」這塊我們生於斯、長於斯的土地。因此，2020 年「校園公關提案競賽」競賽主題定為「地方創生-青春還鄉、活化地方」，意旨參賽者以因應老齡化的趨勢，偏鄉的青壯人口外移，當地的產業也產生沒落與無人為繼的窘境。為了有效改善此一問題，期許青年在既熟悉故鄉的人、文、地、產、景，又具備專業的創意、知識與技能，如果將這股熱血注入故鄉，產生質變，進而能活化產業，為台灣整體平衡發展提供更完善的願景。

競賽資格

- (一) 國內大專校院傳播相關系所，或修習過公關、行銷課程之在校學生，皆可組隊報名。(如經發現資格不符，即取消參賽資格或所獲獎項)
- (二) 團體組隊參賽，每組人數以 4~6 人為限。
- (三) 不可跨校際，但可同校跨系別組隊，唯同一人不得同時跨隊報名；參賽過程中，不得臨時更換成員。

一、 競賽主題

以「地方創生-青春還鄉、活化地方」為主題，撰寫企劃案。

因應老齡化的趨勢，偏鄉的青壯人口外移，當地的產業也產生沒落與無人為繼的窘境。為了有效改善此一問題，期許青年在既熟悉故鄉的人、文、地、產、景，又具備專業的創意、知識與技能，如果將這股熱血注入故鄉，產生質變，進而能活化產業，為台灣整體平衡發展提供更完善的願景。

本主題鼓勵參賽者深入了解地方產業的特性，融合永續發展的理念，運用創新的公關議題或活動，為地方創生提供更深入人心及融入生活的提案，讓政策推展與公眾利益共創雙贏。

二、 企劃案撰寫要項

- (一) 參賽者應依據競賽主題及關切議題為基礎，設計企劃內容。
- (二) 企劃書需附三百字之企劃摘要。
- (三) 企劃書內容應包含：溝通環境分析、主要溝通之訊息結構、溝通對象定義、策略與作法、效益評估、時間規劃、預算規劃。
- (四) 此企劃案為年度規劃案，旨在與溝通對象建立長期關係，故企劃案總預算由各參賽團體自行決定，含活動執行費用。(廣告可做配合性操作以輔助本公關計畫，但不得以廣告購置做溝通主要工具)。
- (五) 企劃案活動執行時間應以 2020 年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日做規劃。
- (六) 企劃案不得抄襲已舉辦過或是正在執行的活動模式。涉嫌抄襲，一律取消參賽資格；得獎作品如經檢舉確認涉及抄襲，將追回已頒發之獎金、獎狀；若造成他人權益損失，得獎者須負完全法律責任。

三、 企劃案規格

- (一) 企劃案限 A4 開數，由左至右橫寫，並裝訂之。
- (二) 企劃案全本(含圖表頁、作品頁)不得超過 50 頁。
- (三) 企劃案封面及內頁不得出現校名、系名、組名與參賽者姓名、或任何可顯示參賽者特徵符號、浮水印之方式。
- (四) 企劃案繳交：請將檔案以 PDF 格式存於 1 張光碟中；並準備 4 份書面企

劃案，以供評審委員評分；寄件紙袋外標明「校園公關提案競賽」、組名與序號，於 2020 年 5 月 6 日(三)下午 6:00 前寄達或親送至本會（世新大學傳播大廈 C401 室）。

(五) 如出現以上情形不符者，皆視同違反規則。

四、評審作業

(一) 評審分為初審與決賽二階段：

1. **初審**：由專家組成初審會議，依照參加隊數情況及成績表現，評選出入圍決賽的小組及佳作小組。

初審之配分比	
訊息策略與邏輯性	30%
策略創意	20%
溝通管道	25%
效益評估及可行性	25%
總計	100%

2. **決賽**：就進入決賽隊伍，進行現場提案競賽。

(1).由評審委員依現場提案表現，選出前 3 名及優勝作品。

決賽之配分比	
提案技巧	40%
策略創意、溝通管道	50%
Q & A	10%
總計	100%

(2).決賽提案相關規定

- ◆ 提案時間：15 分鐘提案，5 分鐘 Q&A，共計 20 分鐘。
(12 分鐘時，響一短鈴聲；15 分鐘時，響二短鈴聲，提案學生應立即停止報告。)
- ◆ 提案形式不拘。
- ◆ 提案器材：主辦單位提供單槍投影機、投影布幕、CD、混音座，其他器材均由參賽者自備。
(請自備筆記型電腦，其他自備器材於場勘時攜帶至決賽場地測試，以確定是否相容。)

五、競賽時程

事項	日期	作業內容
報名截止	2020 年 3 月 16 日 (星期一)	• 於財團法人公關基金會網站 http://www.publicrelations.org.tw/02p.htm 填寫報名表 (系統於當日 24:00 關閉)

事項	日期	作業內容
公布參賽序號	2020年3月18日(星期三)	公布於公關基金會網站
協辦單位說明會	2020年3月25日(星期三)	• 企劃案需求說明
協辦單位參訪	2020年3月26日~31日	• 依協辦單位安排參訪日期
企劃書收件截止	2020年5月6日(星期三)	• 當日寄達或親送至公關基金會(世新大學傳播大廈C401室)
決賽隊伍公布	2020年5月22日(星期五)	• 公布於公關基金會網站
參賽隊伍勘查場地	2020年6月4日(星期四)	• 器材測試與環境場勘
決賽與頒獎典禮	2020年6月5日下午 (星期五)	• 上場序號抽籤 • 決審提案競賽 • 頒獎典禮

*主辦單位保留調整競賽時程與規定之權利。

六、競賽獎勵

- (一) 第一名：獎金新台幣5萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (二) 第二名：獎金新台幣2萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (三) 第三名：獎金新台幣1萬元整，每位組員獎狀一紙。
- (四) 優勝：獎金各新台幣5千元整，每位組員優勝獎狀一紙。
- (五) 佳作：每位組員獎狀一紙。
- (六) 指導老師獎：凡得獎作品之指導老師，頒發指導老師獎狀一紙。

七、其他注意事項

- (一) 凡入圍作品，若有侵害他人權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格，並追繳已領得之獎金與獎狀。
- (二) 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版，或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品執行或編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
- (三) 凡參賽作品中有引用他人著作或資料，應詳細說明或註明來源。

八、備註

- (一) 本辦法有未盡事宜，請向主辦單位洽詢，聯絡方式請見簡章封面。
- (二) 企劃案截止收件，以當日寄達或親送至本會為準。
- (三) 進入決賽者除台北市、新北市外，學生及指導教師來回之交通費用由本會補助。(採實報實銷，最高補助以800元為限)