

2012 校園公關提案競賽
【創意台灣－推廣台灣特色觀光】
中國時報旅行社
＝參考資料＝

(一)公關需求

一、目的：

中國時報旅行社希望邀參賽團隊提出以下三個特色主軸：

1. 台灣特色旅遊地點或產業或團隊的企劃案

- 能足以代表台灣意象的主題. 具有不可取代的地域或人文因素
- 能發展當地即將沒落或缺乏競爭力的產業
- 能協助其以故事行銷或公關宣傳

例如: 金瓜石的台灣礦業故事

彰化毛巾及製襪工業

大同區日星鑄字行. 即將失傳的活版印刷

2. 發掘台灣旅遊玩家達人帶團

時報旅遊發展的玩家達人旅遊深獲大家好評，希望能經由此次活動發掘台灣具有生態、才藝、表演的達人來帶領時報旅遊的台灣特色。

例如：明華園. 台灣工匠藝師.

3. 時報旅遊屬於旺旺企業，是以台灣米食開始，自許為

台灣米龍前進大陸，希望能以台灣米、台灣的好食品為主題，邀請團隊以台灣農業、農作物為主題的企劃案。

二、 目標對象：對台灣特色觀光有興趣的個人或團體

三、 預算範圍：新台幣 200 萬

四、 時間規劃：計劃執行期間 2012 年 7 月 1 日-2013 年 6 月 30 日

(二)連絡窗口：

中國時報 謝子森 02-6608-3102 sam.hsieh@ctravel.com.tw

劉欣宙 02-6608-3180